

为海外应用程序分发商和数字内容提供商在日本的消费税申报提供支持

2015年修改的日本消费税法规定，海外的应用程序分发商和数字内容提供商，在基准期内的日本销售额超过1000万日元时，是日本消费税的纳税义务人。在向日本国内消费者提供数字内容时，需要申报并缴纳消费税。

如果没有申报，国税厅从App Store等渠道得到信息后，通常会直接发送通知书要求海外企业缴纳税款。

在这种情况下，海外的应用程序分发商和数字内容提供商需要申报并缴纳日本消费税。

具体而言，以下面向消费者的交易需申报消费税：

（※是否为面向消费者的交易，根据服务的性质和是否签订了单独的合同来判断，对于面向不特定多数人的提供的服务，被认为是面向消费者的交易。）

- 向在日本拥有住所的个人或法人提供应用程序或数字内容
- 向信用卡账单地址在日本国内的个人或者法人提供应用程序或数字内容
- 通过互联网等方式分发电子书籍、电子报纸、音乐、视频、软件（包括游戏应用程序等）
- 向客户提供在云端存储电子数据的地方
- 通过互联网等方式分发和发布广告
- 提供网购网站和拍卖网站的服务（商品广告费等）
- 提供可以销售游戏等的网络平台的服务
- 通过互联网预订住宿和餐饮服务网站（从经营住宿设施、餐饮服务等的企业收取广告费等的服务）
- 通过互联网进行英语教育的服务



海外的应用程序发布商和数字内容提供商在日本申报和纳税消费税的方法有以下两种：

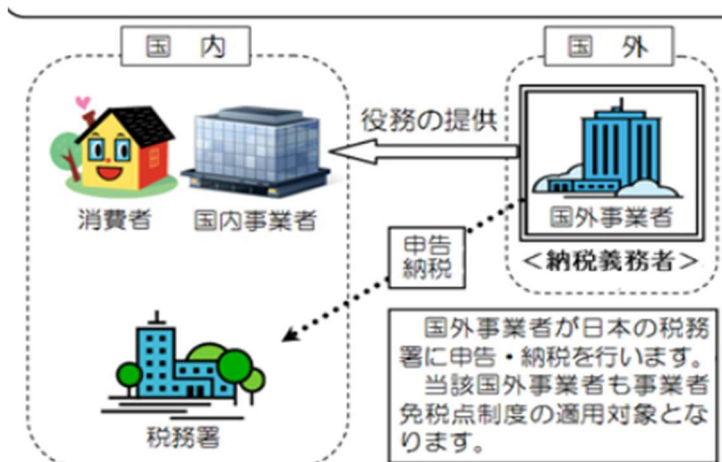
直接申报制度：当海外的应用程序发布商和数字内容提供商在日本有本店或主要办事处时，可以直接向日本税务局申报并缴纳消费税。

纳税管理人制度：当海外的应用程序发布商和数字内容提供商在日本没有本店或主要办事处时，他们可以委托在日本的代理人负责申报和缴纳消费税。

因此，随着日本消费税法的改革，海外的应用程序发布商和数字内容提供商也需要在日本国内进行消费税的申报和缴纳。

我们事务所可以作为纳税管理人，支持海外企业或个人在日本的税务申报。

国外事業者が行う「電気通信利用役務の提供」のうち、「事業者向け電気通信利用役務の提供」以外のものについて、国外事業者に申告納税義務を課す方式
(対象取引例：電子書籍・音楽の配信)



日本消费税登录外国企业的登录申请（JCT 注册号的注册），需要以下手续：

1 选择消费税纳税代理人

在日本没有办事处的外国企业需要选择纳税代理人。纳税代理人可以是在日本国内拥有事务所的法人或个人。

2 向税务局提交申请书

纳税代理人作为外国企业的代理人向税务局提交消费税纳税者的注册申请书。申请书中包括外国企业的地址、业务内容信息以及纳税代理人的信息。

3 完成注册

税务局接受了注册申请书后，消费税纳税者的注册就完成了。注册完成后，就有纳税义务。

4 好处

提高在日本开展业务的可信度

向日本消费者提供商品或服务时，消费者会认为在日本有办公地点或在日本纳税的企业更可信。注册 JCT 注册号，可以提高在日本市场开展业务的可信度。